



YAGO FÉLIX ROSÁRIO

ARQUITETURA E URBANSIMO | MARKETING

PERFIL

Nome : Yago Félix Rosário
Data Nascimento : 23/07/93
Estado civil : Casado
Cidade : Brasília-DF
Bairro : Samambaia
Registro CAU nº : 196266-3

HABILIDADES

Autocad	
Sketchup	
V-Ray	
Photoshop	
Illustrator	
Indesign	
Pacote Office	
Mídias Sociais	

IDIOMAS

Inglês	
--------	------------------------

CONTATOS

 **E-MAIL:**
yagofelix1993@gmail.com

 **CONTATO:**
(61) 98583-5582

 **PORTFÓLIO:**
<https://yagofelix1993.wixsite.com/portfolio>

FORMAÇÃO

Arquitetura e Urbanismo Período: 2011/2017
NÍVEL SUPERIOR - Completo
UCB- Universidade Católica de Brasília

PÓS GRADUAÇÃO - Completo Período: 2018/2019
Design de Interiores
Faculdade Unyleya

EXPERIÊNCIAS

AUXILIAR DE DESIGNER Marketing

GTO- Grupo Tesoura de Ouro Período: Jul/17 a Jul/19
Criação de arte para peças gráficas, como: placas de sinalizações internas e externas, camisetas para inaugurações e eventos, panfletos, frontlights e outdoors. Auxílio na elaboração de campanhas mensais, anuais e treinamentos sobre tendências de moda. Desenvolvimento em marketing digital através de cronogramas, edições e postagens nas redes sociais.

ANALISTA DE MARKETING 1 Marketing

GTO- Grupo Tesoura de Ouro Período: Jul/17 a Jul/19
Desenvolvimento na área de marketing digital através de análises e comportamento de seguidores, montagem de cronogramas, edições e postagens de conteúdo. Uso de ferramentas para programação, acompanhamento e criação de campanhas para as redes sociais.

ASS. DE COMUNICAÇÃO E MARKETING Marketing

FENAPESTALOZZI Período: Set/2019 a Set/21
Elaboração de campanhas e criação de peças para as redes sociais. Acompanhamento e gerenciamento de estratégias através de ferramentas de programação, além de organizar cronogramas para postagem de conteúdo.

ANALISTA DE MARKETING Marketing

FENAPESTALOZZI Período: Set/2021
Análise de métricas, gerenciamento e gestão de redes sociais. Planejamento de campanhas online e offline. Criação de peças para redes sociais e conteúdo de campanhas, diagramação de ebooks, boletins informativos e projetos de inclusão social, criação de logo marcas e manuais de identidade visual para novos projetos dentro da empresa.